

令和4年度 事業計画

1.基本方針

少子高齢化と人口の減少が急速に進む中、国において令和3年4月から企業に70歳までの就業を確保することが努力義務とされるなど、人生100年時代を迎える中で働く意欲のある高齢者がその能力を十分に発揮し、年齢に関わりなく活躍できる場の提供が益々重要となっています。

こうした中、シルバー人材センターは、地域における働くことのできる高齢者の受け皿として就業の機会を提供するとともに、ボランティア活動等の社会参加を通じて健康で生きがいのある生活の実現と、地域社会の福祉向上と活性化に貢献してきました。

現在、世界的に新型コロナウイルス感染症の感染拡大の波が繰り返され、雇用情勢をはじめとする社会経済活動は大きな打撃を受けるなど、当面は新型コロナウイルス感染症との関わりが不可避な状況にあります。センター事業の継続可能な運営と更なる発展のため、会員の健康と感染防止に十分に配慮しながら、引き続き新たな就業機会の開拓と会員の確保という大きな課題に取り組む必要があります。

国ではシルバー事業については、人手不足分野での就業機会の開拓に向け、地域の特色を踏まえた積極的な取り組みを強化するとしていることから、行政の施策と連携しながら空き家管理対策事業や放課後児童クラブ補助員業務、あるいは福祉・家事援助サービス分野での就業など、地域社会の課題解決の担い手としての役割を果たすとともに、新型コロナウイルス感染症の感染防止に努めながら、各種イベントへの参画や広告掲載等、多様な周知・PR活動を通じてシルバー事業の社会的役割の重要性を広く周知し、就業機会の拡大と会員の確保・増強に取り組めます。

更に、シルバー事業における適正就業を徹底するとともに、公益法人としての公益性、透明性を確保しながら、高齢者の受け皿としての機能を十分果たし、地域社会における支え手を実践できるよう、堅実な運営を目指します。

2. 事業実施計画

① 会員の増強と新規会員の確保

- ・ 女性会員獲得のためのイベントを開催し、女性が入会しやすい環境を整え、女性限定の入会説明会を実施する。
- ・ ハローワークが開催する就業相談会等において、入会相談窓口などの開設により、比較的若い高齢者を対象とした PR 活動を実施する。
- ・ シルバーのブランド力や信用力を高めるため、接遇マナーやハラスメントに関する研修内容の充実を図る。
- ・ 剪定、冬囲い作業など技術を必要とする職種の後継会員育成のため、各種講習会を実施する。
- ・ 会員紹介カードによる 1 会員 1 名紹介活動を引き続き展開する。

② 普及啓発活動と就業機会の確保

- ・ 上越市外在住の発注者に対し空き家管理のチラシを送付することで、除草作業や現況レポート作成などの空き家管理に関する受注の拡大を図る。また新型コロナウイルス等で墓参が儘ならない発注者のニーズに応える、「お墓掃除代行サービス」の実施に向けて検討をする。

- ・ 高齢会員でも就業可能なゴミ出し代行など短時間で軽易な業務について、地域包括支援センター等と連携し就業機会の確保を図る。
- ・ 上越市が実施している産前・産後ヘルパー派遣事業や、放課後児童クラブ補助員業務について、市と連携を図りながら積極的に取り組む。
- ・ 市作成封筒の広告掲載やホームページを活用した PR 活動を実施する。

③ 安全・適正就業の推進

- ・ 刈払機による事故防止のため、機械除草作業に班長制度を導入し、現場での安全管理の徹底を図る。また、新規に機械除草作業に従事する会員に対し、刈払機安全作業講習会を実施する。
- ・ 剪定作業、冬囲い作業、雪下ろし作業での転落事故防止のため、高所における安全な作業方法、及び用具の正しい使い方に関する講習会を開催する。
- ・ 就業途上、及び日常での運転における事故防止のため、交通安全講習会を開催する。
- ・ 顧客の依頼内容を的確に把握し、適正就業ガイドラインに沿った適切な受注、契約、及び仕事の提供に努める。

④ 健全な財政、事業運営

- ・ シルバー事業の安定した運営のため、上越市への補助金、及び高齢者の特色を生かした業務の発注について要望活動を実施する。
- ・ 発注者や会員の個人データの取り扱いについて適法に行うとともに、個人情報漏洩を防止する対策を実施する。
- ・ 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、三密回避や手指消毒、検温など必要な対策を講じたうえで事業を実施するとともに、事務局だよりによる情報提供で会員への注意喚起を行う。