

## 令和 2 年度 事業計画

### 1. 基本方針

シルバー人材センターは、地域における高年齢者の多様なニーズに応じた就業機会を提供することで、高年齢者の健康で生きがいのある生活の実現と地域社会の活性化に寄与してきました。

また、超高齢化社会の急速な進行により労働力不足が深刻化する中で、シルバー人材センター事業の推進による高年齢者の労働力としての活用は、高年齢者のみにとどまらず国の雇用対策にとってもその重要さを増しています。

こうした中、事業実績では近年順調に推移していた派遣事業の伸びが鈍化しており、受託事業の低迷と相まって新たな分野の就業開拓が求められる状況になっています。

さらに事業を支える会員数については、全シ協の第 2 次会員 100 万人達成計画に基づき会員の獲得に努めているところですが、依然として伸び悩みの傾向が続いており、センター事業の安定的運営と更なる発展のため、就業機会の拡大と共に会員の確保・増強が大きな課題となっています。

このことから国が労働者派遣事業の拡大に向け推進している補助事業を活用し、就業機会の拡大と会員の確保に向けた取組を継続して実施するとともに、特に高年齢者の就業が期待できる放課後児童クラブ補助員等の子育て分野への就業拡大の取組を積極的に推進するほか、各種イベントへの参画や広告掲載等、多様な周知・PR活動を通じてシルバー事業の一層の普及に努め、就業機会の拡大と会員の確保・増強に取り組みます。

更に、シルバー事業における適正就業を徹底するとともに、公益法人としての公益性、透明性を確保しながら、高齢者の受け皿としての機能を十分果たし、社会の支え手を実践できるよう、堅実な運営を目指します。

## 2. 事業実施計画

### ① 会員の増強と新規会員の確保

- ・ 会員の確保と退会抑止対策としての新たな会費優遇制度の実施に向けて、その内容の検討と周知、PRを図る。
- ・ 女性会員の入会促進と女性会員同士の親睦を図るための講習やイベントを開催する。
- ・ 需要の見込める地区を対象に移動入会説明会を開催し、新規会員の掘り起こしを図る。
- ・ 会員紹介カードによる1会員1名紹介活動を引き続き展開する。
- ・ 技術を要する職種の後継会員を育成するため、基礎技能講習会及びレベルアップ講習会を実施する。

### ② 普及啓発活動と就業機会の確保

- ・ シルバー事業のPRを図るため、高齢者が多く集う趣味の会や施設に出向き、チラシの配布や配置を行う。
- ・ 一般市民を対象とした講習会を開催し、地域社会への貢献とシルバーのイメージアップを図る。
- ・ 本町でのシニアフリーマーケットやシルバープラザ敷地内での野菜販売等のイベントを開催し、シルバー事業の周知を図る。
- ・ 就業開拓専門員による訪問活動を実施し、シルバー事業の周知、及び求人や求職に関する情報収集を行う。
- ・ 一般家庭での新たな就業分野として、高齢世帯等におけるゴミ出しや電球の交換など、短時間でできるちょっとした困りごとをサポートする事業を実施する。

### ③安全・適正就業の推進

- ・ 加齢を原因とする転倒事故等を防止するため、誰でも取り組める「体力維持講習会」を開催する。
- ・ 機械除草作業時の飛び石防止ネット使用に関するルールについて検討をする。また市有地におけるネット使用の徹底を図る。
- ・ 剪定作業や冬囲い作業における三脚や安全具の適正な使用に関する講習会を開催する。
- ・ 通勤途上の交通事故防止を図るため、交通安全講習会を開催する。
- ・ お客様の依頼内容を的確に把握し、適正就業ガイドラインに則った適切な受注、契約、事務処理に努める。

### ④健全な財政運営と会員の事業参画

- ・ シルバー事業の安定した運営のため、上越市への補助金、及び高齢者の特色を生かした業務の発注に対し要望活動を実施する。
- ・ 就業だけでなく各種行事への積極的参加を促し、会員同士の交流や親睦を図ることで活力あるセンターづくりを実現するため、事業活動の参加や参画、新規会員紹介等に対する会員ポイント制度の実施に向け、その周知・PRを行う。
- ・ 事務局だよりやホームページでの情報提供により、会員の積極的な組織活動の参加を推進する。